

# จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม Environmental E-Newsletter

ขอต้อนรับสู่จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมของสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4 ประจำเดือนพฤษภาคม 2551 ซึ่งจะกล่าวถึงกิจกรรมที่จะจัดในวันสิ่งแวดล้อมโลก วันที่ 5 มิถุนายน 2551 ได้แก่ งาน Green Fair...ลดโลกร้อน รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตและการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สารระเห็ดด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเด่นๆที่สถาบันได้ดำเนินการไปแล้ว ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลต่างๆจะมีประโยชน์ต่อท่านผู้อ่าน



## สารบัญ

|               |   |
|---------------|---|
| Hot Issue     | 2 |
| มุมวิชาการ    | 3 |
| Update Conner | 4 |
| มุมสาระน่ารู้ | 4 |



## กิจกรรมเด่นเดือนพฤษภาคม

- 9 พฤษภาคม 2551  
หลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- 12 - 16 พฤษภาคม 2551  
หลักสูตรผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- 29 - 30 พฤษภาคม 2551  
หลักสูตรกฎหมายสิ่งแวดล้อมเชิงลึก

กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน วันที่ 23 พฤษภาคม 2551

บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด  
จ.สระบุรี

สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-345-1261-4 โทรสาร 02-345-1266-7

E-mail : [iei@off.fti.or.th](mailto:iei@off.fti.or.th) Website : <http://ftiweb.off.fti.or.th/iei/>



# HOT ISSUE

## Green Fair.....ลดโลกร้อน!!

5 - 8 มิถุนายน 2551

ณ Hall 9 ศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการอิมแพค

เมืองทองธานี จ.นนทบุรี



กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### หลักการและเหตุผล

จากการที่องค์การสหประชาชาติ (UN) กำหนดให้วันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลกซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเห็นความสำคัญในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมกำลังเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆทั่วโลก และสหประชาชาติได้จัดให้มีการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ (UN : Conference on the Human Environment) ในระหว่างวันที่ 5 - 16 มิถุนายน 2515 ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน จากการประชุมทำให้ประเทศต่างๆ ตื่นตัวและหันมาให้ความสนใจในดำเนินกิจกรรมที่ช่วยดูแลป้องกันรักษาและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และ UN ได้จัดตั้งโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) เพื่อดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ในแต่ละปีได้กำหนดหัวข้อรณรงค์ให้เป็นทิศทางเดียวกัน สำหรับปี 2551 ได้กำหนดประเด็นในการรณรงค์เรื่อง **ภาวะโลกร้อน** โดยมีคำขวัญว่า "CO2, Kick The Habit! Towards a Low Carbon Economy" ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดให้มีการรณรงค์ในเรื่องการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 **กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม** กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้จัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกประจำปี พ.ศ. 2551 เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับหัวข้อที่ (UNEP) และตามนโยบายรัฐบาลที่กำหนดไว้โดยได้กำหนดให้มีการจัดสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อน การขับเคลื่อนสู่สังคมแห่งการลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ และการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดการแสดงนิทรรศการและการนำเสนอผลงานและกิจกรรมของการจัดการสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนและการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านทางสื่อต่างๆ

### วัตถุประสงค์

1. แสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ กระตุ้นและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนแนวทางและวิธีการในการลดภาวะโลกร้อน และการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับเยาวชนในระดับต่างๆ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้นำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและลดคาร์บอนไดออกไซด์

### รูปแบบการจัดงาน

1. การแสดงนิทรรศการ
2. การสัมมนาทางวิชาการ
3. การประชาสัมพันธ์งาน Green Fair.....ลดโลกร้อน!!

### รายละเอียดของผู้ร่วมออกบูธ

- อุตสาหกรรมด้านพลังงาน
- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเส้นใย
- อุตสาหกรรมเครื่องมือเครื่องใช้
- อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์
- อุตสาหกรรมก่อสร้าง
- อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและการจัดการกากของเสีย
- หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการค้นคว้าวิจัยด้าน Eco- Products
- NGOs และหน่วยงานด้านชุมชน
- Eco-tourism
- ฯลฯ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นสื่อกลางในการแนะนำสินค้าที่มีคุณภาพซึ่งให้ความสำคัญด้านด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
2. สามารถนำเสนอความคิดเห็น และนโยบายของบริษัทในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมได้
3. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจได้โดยตรง
4. รูปแบบการจัดงานครั้งนี้ จัดโดยคณะทำงานที่เชี่ยวชาญ ดำเนินถึงมาตรฐาน และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้สามารถสื่อสารกับผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## มุมมองวิชาการ

### โครงการส่งเสริมการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระแสเรื่องโลกร้อนและการให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้นของผู้บริโภค เป็นโอกาสและช่องทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการพัฒนากระบวนการผลิตและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งการมอบตราสัญลักษณ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นจุดเด่นในการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค ตราสัญลักษณ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นอักษร G มาจากคำว่า Green-Production ให้รับรองแก่สถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และผู้ผลิตสินค้าโอท็อป ที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือกตามโครงการฯ ซึ่งตราสัญลักษณ์ G มี 3 ระดับ คือ ระดับดีเยี่ยมเป็นโลโก้ทอง ระดับดีมากเป็นโลโก้เงิน และระดับดีเป็นโลโก้แดง

สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมแล้ว และได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรดำเนินโครงการฯ ในการเผยแพร่และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น และสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศ ผ่านอำนาจในการซื้อผลิตภัณฑ์และทำให้เกิดการผลิตอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับอุปสงค์ที่เกิดขึ้น

#### วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำเกณฑ์การผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้สถานประกอบการใช้กระบวนการผลิตและให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### วิธีดำเนินการโครงการ

จัดทำเกณฑ์การผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ เพื่อดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการ และมอบดาร์รับรอง ตราสัญลักษณ์กระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ฯ

### โครงการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

ในปัจจุบันการขยายตัวของประชากร การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและเศรษฐกิจ รวมถึงการบริโภคสินค้า บริการ และการประกอบกิจกรรมต่างๆ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและอำนวยความสะดวกของมนุษย์ รวมถึงการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดมลพิษและควบคุมกิจกรรมที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชากร ดังนั้น สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการจัดทำรวบรวมข้อมูลสำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและบริการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวของประเทศและของโลก

#### วัตถุประสงค์

การดำเนินโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และจัดทำรายการฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและบริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### วิธีดำเนินการโครงการ

ดำเนินการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย โดยข้อมูลประกอบด้วย (1) การผลิตที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco - Materials) (2) ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Eco - Products) (3) การบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Eco - Services)

## Update Corner

ในเดือนเมษายนที่ผ่านมาสถาบันฯได้มีการจัดฝึกอบรม หลักสูตรปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางอุตสาหกรรม และหลักสูตรการขนส่งวัตถุอันตราย ระดับพื้นฐานขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 สำหรับให้ความรู้แก่บุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ ณ โรงแรมหุขยส์ เทเวรีน หลักสี่ กรุงเทพฯ และทางสถาบันฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมจะนำความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สถานประกอบการของตน...

สำหรับกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานได้จัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2551 สถาบันฯได้นำผู้ประกอบการที่สนใจเข้าเยี่ยมชม บจก.ปทุมธานีบริวเวอรี่ และบจก.โอดีบา เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทางสถาบันฯ ต้องขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของทั้ง 2 บริษัทเป็นอย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าเยี่ยมชมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน รวมถึงเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของบริษัทอีกด้วย

และสำหรับท่านที่สนใจเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมต่างๆของสถาบันฯสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://ftiweb.off.fti.or.th/iei/>



## มุมสาระน่ารู้

### เทศบาลเกาะสมุยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

### สร้างเครือข่ายนักสืบสายน้ำ...ฟื้นคืนธรรมชาติ

เทศบาลตำบลเกาะสมุย อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินโครงการ "เครือข่ายนักสืบสายน้ำ" ขึ้น โดยมีเป้าหมายให้เยาวชนและครูในระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่ อำเภอเกาะสมุย เข้ารับการอบรมในโครงการ "เครือข่ายนักสืบสายน้ำ" ซึ่งผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมจะได้เรียนรู้และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นตัวเองให้ดีขึ้น โครงการ "เครือข่ายนักสืบสายน้ำ" นี้จะทำให้ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีการดูแลสำรวจลำน้ำ และชายหาดที่ถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่กระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งใกล้ตัว สามารถนำไปเชื่อมโยงกับระบบนิเวศในระบบต่าง ๆ ทางธรรมชาติ ซึ่งการเริ่มต้นของ "เครือข่ายนักสืบสายน้ำ" เทศบาลตำบลเกาะสมุย ได้เริ่มต้นที่เด็กและเยาวชน ทั้งนี้โครงการดังกล่าวยังเป็นหัวใจของการเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบเข้าใจพร้อมกับการสร้างแรงบันดาลใจพร้อมกับการได้สัมผัสและปฏิบัติจริง นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกหัดให้เยาวชนรู้จักที่จะคิดเป็นทำจริง เข้าใจถึงสภาพแวดล้อมในธรรมชาติในท้องถิ่นตนเอง โดยเฉพาะในส่วนของการแหล่งน้ำทางธรรมชาติไม่ว่าบ่อน้ำ หรือในทะเล และโครงการนี้ยังทำให้เยาวชนเกิดความรักในธรรมชาติมากขึ้น เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมดูแลรักษาสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อยู่คู่การท่องเที่ยวของเกาะสมุย อย่างยั่งยืนตลอดไป

ที่มา <http://www.dailynews.co.th> วันที่ 28 เมษายน 2551

### กทม.ดันแนวคิดขยะรีไซเคิล

นางบรรณดิษฐ์ เมฆวิชัย รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.) เป็นประธานประชุมแนวตั้งสำนักสิ่งแวดล้อม เน้นย้ำภารกิจของสำนักสิ่งแวดล้อมในการจัดการคุณภาพอากาศในพื้นที่กทม. และการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะขณะนี้ฝนตกในพื้นที่บ่อยครั้ง จึงให้ฝ่ายรักษาความสะอาดของทุกเขตได้กำจัดเจ้าหน้าที่ยังไม่ถึงที่ทิ้งขยะ เก็บกวาดขยะ โดยเฉพาะหน้าตะแกรงระบายน้ำให้สะอาด ไม่อุดตัน เพื่อป้องกันน้ำท่วม อีกทั้งสอดส่องฟาดตะแกรงที่อาจมีผู้ลักขโมยไปขาย หากพบเห็นให้แจ้งเจ้าหน้าที่โดยเร็ว

ส่วนเรื่องการแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะนั้น ได้สั่งการสำนักสิ่งแวดล้อมรณรงค์การคัดแยกขยะ โดยแยกประเภทขยะออกเป็น 4 ลักษณะ คือ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป และขยะเศษอาหาร ซึ่งเท่าที่ผ่านมาขยะรีไซเคิลและขยะอันตรายมีเวลาเก็บที่แน่นอน คือ ทุกวันที่ 15 และ 30 ของเดือน ส่วนขยะทั่วไปและขยะเศษอาหารเก็บทุกวัน ทั้งนี้ อารมณ์รณรงค์ให้ความรู้ประชาชนถึงประเภทขยะแต่ละประเภทประกอบด้วยอะไรบ้าง เบื้องต้นให้ความรู้ด้วยการติดป้ายหรือโปสเตอร์ที่ข้างรถเก็บขน ส่วนขยะรีไซเคิลและขยะอันตรายนั้น ให้แต่ละเขตคิดแนวทางจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนรับรู้ได้ว่าสามารถทิ้งได้ที่ไหน อย่างไร โดยแนวคิดที่จะรณรงค์ต่อไปคือ การเปลี่ยนแนวคิดให้ขยะรีไซเคิลไม่ถือว่าเป็นขยะ แต่เป็นสิ่งที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ ซึ่งจะได้้นำแนวคิดนี้เป็นหลักในการรณรงค์ต่อไป

ที่มา <http://www.innnews.co.th> วันที่ 25 เมษายน 2551

สถาบันฯยินดีรับข้อคิดเห็น แนะนำ และติชม

โดยส่งมาที่ E-mail : [iei@off.fti.or.th](mailto:iei@off.fti.or.th)

แล้วพบกันฉบับหน้าเดือนมิถุนายนนะคะ...