



## จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

### Environmental E-Newsletter

ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๒๘ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๓

ขอต้อนรับสู่จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมของสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ฉบับที่ 28 ประจำเดือนพฤษภาคม 2553 จดหมายข่าวฯ ฉบับนี้จะขอแนะนำการจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ” เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ประกอบการได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งงานนี้จะมีทั้งในส่วนงานสัมมนา และงานนิทรรศการ นอกจากนี้จดหมายข่าวฉบับนี้ยังกล่าวถึง การขอฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 ซึ่งฉลากสิ่งแวดล้อมนี้ทำให้ผู้บริโภคทราบว่าสินค้าหรือบริการของตนมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้าง พร้อมทั้งกล่าวถึงแนวทางการขออนุมัติใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการสรุปผลการดำเนินการให้ความรู้ จัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมในเดือนเมษายนที่ผ่านมา รวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ วนาไม้ และการตรวจสอบมลพิษระยะไกล ซึ่งผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านผู้อ่านจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมของท่านอย่างต่อเนื่อง

### สารบัญ

Hot Issue	2
มุขวิชาการ	3
Update Corner	6
มุขสาระน่ารู้	6



### กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย

ความปลอดภัยภายในโรงงาน

และการตรวจสอบมลพิษระยะไกล

12 พฤษภาคม 2553

บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน) และ

บริษัท สยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

จ.สระบุรี



# HOT ISSUE

## การจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ”

วันที่ 4-5 มิถุนายน 2553

ณ ห้อง Sapphire 4-6 ศูนย์การแสดงนิทรรศการอิมแพค เมืองทองธานี

จากการที่องค์การสหประชาชาติ (UN) กำหนดให้วันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปีเป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเห็นความสำคัญในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่กำลังเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก และสหประชาชาติได้จัดให้มีการประชุมว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ (UN : Conference on the Human Environment) ในระหว่างวันที่ 5-16 มิถุนายน 2515 ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน จากการประชุมทำให้ประเทศต่างๆตื่นตัวและหันมาให้ความสนใจกิจกรรมที่ช่วยดูแลป้องกันรักษาและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้หน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สมาคมอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการ “จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภาครัฐ” เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้ประกอบการได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการจัดทำวางแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี 2555-2558 และในการดำเนินโครงการนี้มีการจัดกิจกรรม “นิทรรศการมหกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานและการจัดกิจกรรมของการจัดการสิ่งแวดล้อมทุกภาคส่วน รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ

### รูปแบบการจัดงาน

#### 1. กิจกรรมและการสัมมนาวิชาการ

โดยการบรรยายจากผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม และนักการตลาดของประเทศ ในการสัมมนาครั้งนี้มีการบรรยายหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลไกการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

- การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
- วิธีการขอการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม
- การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์และการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กรณีศึกษา : Carbon footprint
- กรณีศึกษา : ประสบการณ์ในการผลิตสินค้าสีเขียวสำหรับสินค้าที่ได้รับการรับรอง

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกส่วนได้นำเสนอกิจกรรมที่ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีทางเลือกในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

#### 2. การจัดนิทรรศการ

จัดให้มีการออกร้านแสดงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดรูปแบบของบูธที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีรูปแบบการจัดนิทรรศการดังนี้

- บูธสำหรับแสดงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษ
- บูธสำหรับแสดงสินค้าและบริการได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นๆ
- บูธสำหรับหน่วยงานภาคีร่วมดำเนินงานด้านการส่งเสริมและจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เวทีกลาง เพื่อจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานร่วมจัดและผู้เข้าร่วมชมงานนิทรรศการ
- มุมคลินิกให้คำปรึกษาในการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น eco-design, LCI/LCA, Carbon footprint, เทคโนโลยีสะอาด เป็นต้น

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการผลิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีความตระหนักในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

## การขอฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2

ฉลากสิ่งแวดล้อม นับเป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคทราบว่าเราได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการเหล่านั้นมีกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยฉลากสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

1. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 – ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทนี้ จะมีหน่วยงานกลางที่ไม่ได้เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นผู้ออกเกณฑ์ข้อกำหนดและให้หน่วยงานที่ขอการรับรองใช้โลโก้เดียวกัน เช่น ฉลากเขียว เป็นต้น

2. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 – ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทนี้ จะไม่มีหน่วยงานใดที่ทำหน้าที่ออกเกณฑ์ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบฉลากและรับรองการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเอง

3. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3 - เป็นประเภทที่ใช้วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์มาเป็นตัวคำนวณหรือที่เรียกว่า LCA (Life Cycle Assessment) ประเภทนี้ เช่น ฉลากคาร์บอน ฉลากที่รับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ และคาร์บอนฟุตพริ้นท์

4. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นๆ - เป็นฉลากที่เรียกว่า Single Issue คือ ฉลากสิ่งแวดล้อมที่บ่งบอกถึงจุดมุ่งหมายเดียว เช่น การประหยัดพลังงานในคอมพิวเตอร์ ประหยัดพลังงานในเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ ฉลาก Energy Star บนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือ ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 เป็นต้น

ความหมายในเบื้องต้นของฉลากสิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทนั้นทำให้ทราบว่า ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3 และ ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นๆ นั้นมีเกณฑ์ข้อกำหนดและการใช้โลโก้ที่เหมือนกัน แต่ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 นั้นจะมีความแตกต่างจากฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่น เนื่องจากเป็นฉลากที่ให้ผู้ผลิตรับรองตนเอง หรือเรียกว่า Self Declare กล่าวคือ บ่งบอกเพื่อให้ผู้บริโภคทราบว่า สินค้าหรือบริการของตนมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้าง เช่น ถูของห้างสรรพสินค้าประทับตราเองว่าฉูนี้

สามารถรีไซเคิลได้ หรือ ผงซักฟอกบางยี่ห้อที่เขียนว่าคืนน้ำใสให้โลกสวยมีตราโลโก้ที่ออกแบบเอง เพื่อเป็นการบ่งบอกว่าผลิตภัณฑ์ของตนเองดีต่อสิ่งแวดล้อม โดยในการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 นั้นไม่ต้องขอการรับรองจากหน่วยงานกลาง ซึ่งบริษัทจะสามารถออกแบบโลโก้และสามารถแสดงแนวคิดในการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างไม่จำกัด อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพบว่าผู้ผลิตส่วนมากยังไม่มีการทำฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 มากเท่าที่ควร เนื่องจากพบว่าการรับรองตนเองนั้น อาจพบปัญหาภายหลังหากมีการตรวจสอบ

ในปัจจุบันองค์กรอิสระ หน่วยงานภาครัฐ ได้มีการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 มากขึ้นผ่านการดำเนินงานโครงการต่างๆ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการออกเกณฑ์ข้อกำหนดให้ครอบคลุมประเภทสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ผลิตได้พัฒนากระบวนการผลิตของตนให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้อเลือกใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่หลากหลายขึ้นอีกด้วย



NEC



Okamura



Toshiba



Hitachi



Sony

# แนวทางการขออนุมัติใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์

การขออนุมัติเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทใดก็ตาม จะมีการดำเนินการตามขั้นตอนและรายละเอียดต่อไปนี้

1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร
2. การตรวจสอบหลักฐานตามข้อกำหนดและการทวนสอบข้อมูล (Verification)
3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์
4. สถานภาพทางกฎหมาย

## 1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

ผู้ประสงค์ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สามารถขอรับเอกสารเพื่อกรอกข้อความได้ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เอกสารที่เกี่ยวข้องมี 2 ฉบับคือ

1. ใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งจะระบุหลักฐานและเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณา
2. แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารอธิบายหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการอนุมัติใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์

## 2. การทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ในการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จะมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ฝ่ายเลขานุการตรวจสอบเอกสารและหลักฐานในขั้นต้น ดูความถูกต้องและครบถ้วน
- 2) แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ 1** (นับจากปัจจุบันจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553) ให้คณะกรรมการเทคนิคด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ทำการทวนสอบและรับรองข้อมูล Life Cycle Inventory (LCI) ของผลิตภัณฑ์ที่จะขอขึ้นทะเบียนการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะทำงานฯ เพื่อขออนุมัติ

**ระยะที่ 2** (เริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2553) ให้ผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. (Registered Carbon Verifier) เป็นผู้ทวนสอบและรับรองข้อมูล LCI ของผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอขอขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และส่งผลการรับรองให้กับสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนซึ่งทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการโครงการนำเสนอต่อคณะทำงานฯ เพื่อขออนุมัติต่อไป

- 3) รวบรวมผลการทวนสอบและนำเสนอต่อคณะทำงานฯ
- 4) คณะทำงานฯ พิจารณาผลการทวนสอบและอนุมัติตามความเหมาะสม
- 5) ฝ่ายเลขานุการจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการโฆษณาและติดที่ผลิตภัณฑ์ได้
- 6) ในกรณีผู้ตรวจสอบจำเป็นต้องไปเยี่ยมชมโรงงานเพื่อตรวจดูเทคโนโลยีการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทสำหรับนำมาประกอบการพิจารณา ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนนี้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้สมัคร
- 7) เอกสารและหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการผลิตที่ผู้สมัครยื่นมา ฝ่ายเลขานุการจะเก็บเป็นความลับ



### 3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ผู้ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ ต้องเสียค่าใช้จ่ายให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สำหรับในการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าใบสมัคร จำนวน 500 บาท (2) ค่าตรวจสอบเอกสาร จำนวน 10,000 บาท (3) ค่าทวนสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์จำนวน 36,000 บาทต่อผลิตภัณฑ์ (เฉพาะในระยะที่ 1) (เป็นการประมาณการเวลาที่ใช้ในการทวนสอบข้อมูลอย่างน้อย 3 คน-วัน หากข้อมูลมีความซับซ้อนทำให้ต้องใช้เวลามากขึ้น ผู้ยื่นใบสมัครต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มโดยคิดอัตราค่าบริการที่ 12,000 บาท ต่อ คน-วัน) เมื่อผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบตามข้อกำหนดแล้ว ผู้ผลิตจะต้องเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นจำนวน 4,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ ชำระเมื่อทราบผลการพิจารณาตัดสินใจใช้เครื่องหมาย โดยมีกำหนดอายุสัญญา 2 ปี ถ้าประสงค์จะใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อหลังจากครบกำหนดแล้ว ผู้สมัครต้องต่อสัญญาใช้ใหม่

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์และไม่มีเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบหรือกระบวนการผลิต สามารถต่อสัญญาใช้ใหม่ได้อีก 1 ครั้ง โดยเสียค่าบริการให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าตรวจสอบเอกสาร จำนวน 10,000 บาท และ (2) ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์แก่

### 4. สถานภาพทางกฎหมาย

เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียน และมีการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเครื่องหมายรับรอง การนำเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นสัญญาลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ย่อมเป็นความผิดและมีโทษทางกฎหมาย

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นจำนวน 40,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ต่อ 2 ปี เมื่อครบอายุสัญญาแล้ว หากประสงค์จะใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อ ต้องยื่นใบสมัครและผ่านการตรวจสอบรายละเอียดทางเทคนิคใหม่ทั้งหมด

ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ต้องการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์เดิมแต่มีเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าแตกต่างไป หรือเปลี่ยนผู้จำหน่ายใหม่ หรือมีผู้จำหน่ายหลายคน ต้องทำสัญญาใหม่และเสียค่าบริการให้แก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวน 10,000 บาทต่อแบบหรือเครื่องหมายการค้าพร้อมทั้งเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 4,000 บาท ต่อแบบหรือเครื่องหมายการค้าต่อ 2 ปี

ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่คณะทำงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จะไม่คืนเงินค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้แก่ผู้สมัครไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้มีการจัดฝึกอบรม หลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ในวันที่ 2 เมษายน 53 และหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการมลพิษทางอุตสาหกรรม ในวันที่ 26-27 เมษายน 53 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมหลุยส์ แทเวิร์น หลักสี่ กรุงเทพฯ ทั้งนี้ ทางสถาบันฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดฝึกอบรมต่างๆ เหล่านี้ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมจะนำความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สถานประกอบการของตนต่อไป

สำหรับกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานได้จัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2553 สถาบันฯ ได้นำผู้ประกอบการที่สนใจเข้าเยี่ยมชม บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด จ.ระยอง ซึ่งทางสถาบันฯ ต้องขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เป็นอย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์คณะเยี่ยมชมจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการเข้าเยี่ยมชม “ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ ในการนี้สถาบันฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสร่วมกันประสานประโยชน์ในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเช่นนี้อีกในโอกาสต่อไป



## มุมมองข่าว

### กระตุ้นสังคมไทยสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประสบความสำเร็จอย่างดีจากการประกวดผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเครือข่ายการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ภายใต้การดูแลของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เดินหน้าจัดงาน "EcoDesign 2010" เป็นปีที่สาม เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงปัญหาโลกร้อน ที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น จึงอยากกระตุ้นให้ทุกคน ในสังคมมีส่วนร่วมสร้างโลกสีเขียว โดยเริ่มต้นจากการสนับสนุนการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

ก่อนที่จะได้ชื่นชมฝีมือสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ในปีนี้ ตามไปดูความสำเร็จของนักประดิษฐ์ไทย ที่สร้างชื่อเสียงจากเวทีประกวดดังกล่าว อาทิ "อุ้นเป็ง อินทจักร" และ "สาริต จินะสอน" ผู้คิดค้นผลงานวัสดุคลุมดินจากเส้นใยธรรมชาติ และวัสดุเหลือใช้ เปิดเผยว่า หลังจากประกวดจนมาถึงวันนี้ มีการวิจัยต่อยอด เพื่อพัฒนาวัสดุเส้นใยคลุมดิน ที่ผลิตด้วยเส้นใยจากกล้วย ข้าวโพด ผักตบชวา หรือฟางผสมกับเส้นใยสา โดยได้ ทดลองเพิ่มเติมในส่วนของ การเสริมตาข่าย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรง และเพิ่มประสิทธิภาพในการ คุมน้ำ เพื่อช่วยรักษาความชื้นของดิน และอุณหภูมิดินให้มีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืช และป้องกันการชะล้างพังทลายของหน้าดิน

ด้านนักออกแบบอิสระ "พฤษชาติ ชีวะโอสถ" เล่าถึงการ พัฒนาต่อยอดไอเดียประกวด จนคลอบเป็นผลิตภัณฑ์จริงว่า ผลงานที่ทำไว้คือ อีเมอร์เจ้นซี ทอยเล็ต ได้รับความสนใจจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ มากมาย โดยนำไปใช้กับบุคคล 3 ประเภท คือ กลุ่มคนชรา-คนพิการ กลุ่มนักทัศนอาจร และกลุ่มบรรเทาสาธารณภัย โดยล่าสุด ได้นำมาคิดพัฒนาต่อยอดใหม่ พร้อมปรับเปลี่ยนดีไซน์ให้ดูสวยงามทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น

ใครที่มีไอเดียสร้างสรรค์แปลกใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไป รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ได้จนถึงสิ้นเดือน พ.ค.นี้ เพื่อชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คลิกเข้าไปดูรายละเอียดที่ [www.mtec.or.th/EcoDesign2010](http://www.mtec.or.th/EcoDesign2010)

ที่มา : <http://www.thairath.co.th/content/life/85643>

วันที่ 28 พฤษภาคม 2553