



จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

Environmental E-Newsletter

ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๒๙ เดือนมิถุนายน ๒๕๕๓

ขอต้อนรับสู่จดหมายข่าวสิ่งแวดล้อมของสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม ฉบับที่ 29 ประจำเดือนมิถุนายน 2553 จดหมายข่าวฯ ฉบับนี้ จะมีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ เช่น การหาค่าการใช้น้ำใช้อย่างยั่งยืนในองค์กร และการคำนวณปริมาณคาร์บอนจากกระบวนการผลิต ได้แก่ water footprint และ carbon footprint รวมทั้งการให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งแนวโน้มของสังคมกับการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำทำเนียบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Products Directory) โครงการรณรงค์การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และประชาชน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือในการจัดทำ “กรีน คอนเนออร์” เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างความรู้ให้กับบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ทั้งการเยี่ยมชมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม ท้ายที่สุดนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านผู้อ่านจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการรณรงค์ให้เกิดความตระหนักและร่วมมือร่วมใจในการผลิตและบริโภคสินค้าสีเขียว เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมเด่นเดือนมิถุนายน

สารบัญ

Hot Issue	2
มุมวิชาการ	3
Update Corner	6
มุมสาระน่ารู้	6

14-18 มิถุนายน 2553

ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ

21-22 มิถุนายน 2553

กฎหมายสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

23-24 มิถุนายน 2553

เทคนิคการควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ

กิจกรรมเยี่ยมชม โรงงาน

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

อาชีพอนามัยความปลอดภัยภายในโรงงานและระบบบำบัดมลพิษ

17 มิถุนายน 2553

บริษัท โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จ.ระยอง



25 มิถุนายน 2553

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) จ.ระยอง



พิเศษ!!!!

7 มิถุนายน 2553

ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม

(CSR-ISO26000)

ณ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จ.พระนครศรีอยุธยา

28-29 มิถุนายน 2553

ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ

ณ โรงแรมโกลเด้นท์ ซิตี้ จ.ระยอง

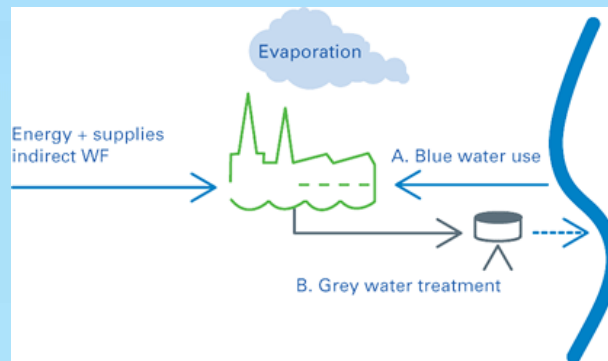
HOT ISSUE

วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (water footprint)



วอเตอร์ฟุตพริ้นท์เป็นเครื่องชี้วัดการใช้น้ำของผู้บริโภคหรือผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยได้มีการวิเคราะห์คำนวณวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ทั้งในระดับของชาติ และต่อรายหัวประชากรมาแล้ว เช่น การดูปริมาณการใช้น้ำของประชากร ในที่นี้จะคิดจากพฤติกรรมการใช้น้ำการอาบน้ำ การล้างจาน และรวมถึงน้ำที่ใช้ในการเกษตรที่จะนำมาเป็นอาหารของผู้บริโภค และนำมาทำเป็นสินค้าที่ประชากรซื้อ น้ำจำนวนมากที่ใช้นี้ทั้งหมดจัดเป็นวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ทั้งหมด

หลักการวิเคราะห์วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ เป็นการวิเคราะห์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและเป็นองค์รวมมากขึ้น เพราะไม่คำนึงถึงเพียงน้ำที่ใช้ส่วนใหญ่อย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการไหลของน้ำและสูญเสียในระหว่างกระบวนการผลิต ตลอดจนการไหลของน้ำกลับสู่ระบบนิเวศหรือ ผู้ใช้อื่นๆ หลังจากการผ่านการบำบัดแล้ว ดังนั้นวอเตอร์ฟุตพริ้นท์สามารถหาค่าได้โดยการวัดปริมาณน้ำสะอาดที่แท้จริงที่อุตสาหกรรมหรือกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ที่นำออกมาใช้จากระบบนิเวศน์ (eco-system) หรือจากแหล่งน้ำท้องถิ่น (local uses) หักออกด้วยปริมาณน้ำที่ปล่อยคืนออกมาจากหลังผ่านการบำบัดแล้ว



วอเตอร์ฟุตพริ้นท์เป็นตัวบ่งชี้หลักอีกอย่างหนึ่ง ที่ใช้เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของการดำเนินงานของบริษัทและผลิตภัณฑ์ วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ จะช่วยให้เราสามารถเข้าใจผลกระทบทางธุรกิจ และทราบวิธีการตอบสนองต่อการจัดสรรน้ำในพื้นที่ และยังแสดงให้เห็นถึงความเหมาะสมของน้ำต่อยุทธศาสตร์ทางสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดความยั่งยืนได้กับทุกหน่วยงาน และยังนำไปสู่การลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายอีกด้วย

ที่มา :

<http://www.greenworld.or.th/greenworld/local/336>

<http://www.science.cmu.ac.th/centercourses/201114NaturalResources.ppt>

<http://www.p2pays.org/ref/50/49021.pdf>

[http://www.dld.go.th/pv10_pgg/25_2552\(1\).pdf](http://www.dld.go.th/pv10_pgg/25_2552(1).pdf)

http://www.greenpowerconferences.com/corporateclimateresponse/corp_water.html

<http://www.borealisgroup.com/about/corporate-citizenship/global-challenges/water-and-sanitation/water-footprint/>

มุมมองวิชาการ

การดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ด้าน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์วัสดุคอมโพสิต และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) ร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน: อบก.) ได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” ซึ่งเป็นโครงการนำร่องภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการความร่วมมือทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศไทย” ระหว่างศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ และ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมฯ ของประเทศไทย (Thai National LCI Database) และเทคนิคด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ในการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย ผ่านเทคนิคการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนฟุตพริ้นท์) ของผลิตภัณฑ์นำร่องทั้ง 25 ผลิตภัณฑ์ของโครงการ โดยสถาบันฯ รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ 8 ผลิตภัณฑ์ใน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้าย ผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์วัสดุคอมโพสิต และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า จากการดำเนินการโครงการ สถาบันฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ สามารถดำเนินการวิเคราะห์ค่าปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งได้จัดทำประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม และเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงเพื่อการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในอนาคตต่อไป

โครงการจัดทำหนังสือ Eco-products directory 2010

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันนั้น มีแนวโน้มว่าจะขยายตัวมากขึ้น เนื่องมาจากผู้ผลิตมีการส่งเสริม พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ของตนมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ผลิตจะมีความตระหนักในการผลิตสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้จำหน่ายยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการดังกล่าวให้มีความแพร่หลายมากขึ้น ในส่วนของภาครัฐนั้นมีการส่งเสริมให้มีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยงาน กรมควบคุมมลพิษในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินการกำหนดทิศทางนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินการจัดทำหนังสือคู่มือสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่เข้าเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษโดยประกอบด้วยสินค้าและบริการทั้ง 17 ประเภท โดยทำการรวบรวมสินค้าและบริการดังกล่าวแก่ฝ่ายจัดซื้อของหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยงานนั้นๆ

สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (XCEP/MTEC) เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย จึงร่วมกันดำเนินโครงการการจัดทำหนังสือ Eco-products Directory 2010 เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มากขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐที่จะรับทราบถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ยังมีการเผยแพร่หนังสือดังกล่าวต่อภาคเอกชนด้วย นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมที่สนใจจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 มีส่วนในการนำผลิตภัณฑ์ของตนลงหนังสือ Eco-products directory โดยการกรอกใบสมัครผ่านเว็บไซต์เครือข่ายการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจไทย โดยในขณะนี้คณะทำงานได้ดำเนินการออกแบบเว็บไซต์และจัดตั้งข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นเกณฑ์เบื้องต้นให้กับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท และทำการรวบรวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมดลงในหนังสือ Eco-Products Directory 2010 ภายในเดือนตุลาคม 2553 นี้

ทิศทางสังคมในการบริโภคสีเขียว

ในปัจจุบันประเด็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจเนื่องจากปัจจัยหลายอย่างที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านสภาพอากาศ มลภาวะทางน้ำ อากาศ และกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมถึงการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมทำให้เกิดความความเสื่อมโทรมต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนทรัพยากรการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือยเกินขีดจำกัดของทรัพยากรส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิต สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้วต่างๆ ทั่วโลก ได้เลือกใช้การออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Economic & Ecological Design หรือ Eco Design) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการสิ่งแวดล้อมในเชิงเศรษฐกิจ นอกจากนี้บทบาทการเลือกซื้อเลือกใช้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐ ซึ่งมีบทบาทโดยตรงในการขับเคลื่อนให้เกิดกลไกการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในประเทศไทยอย่างยิ่งย่น ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างขีดความสามารถโดยตรงต่อผู้ผลิต ได้แก่ โครงการจัดทำคู่มือข้อมูลวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCI-LCA) ในอุตสาหกรรมพื้นฐาน, โครงการส่งเสริมให้เกิดการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์บนผลิตภัณฑ์ และ โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การป้อง

กันมลพิษ เป็นต้น นอกจากจะมีการพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ผลิตแล้ว ภาครัฐยังมีการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนมีความตระหนักในการเลือกซื้อเลือกใช้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมหนึ่งภายใต้โครงการฯ คือการผลักดันให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเลือกใช้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการจัดทำมูมจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สินค้าดังกล่าวเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันมีห้างสรรพสินค้า และร้านค้าสะดวกซื้อที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์ และ ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น โดยวันที่ 4 มิถุนายน 2553 ที่ผ่านมามีพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการจัดทำมูมจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green corner) ระหว่างกรมควบคุมมลพิษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด ในงานมหกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

การดำเนินงานด้านการจัดทำมูมจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้น จะมีการติดตามสัญลักษณ์ของโครงการฯ ที่สื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของแต่ละผลิตภัณฑ์บนชั้นวางภายในห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์จำนวน 43 สาขา และ ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น จำนวนกว่า 5,000 สาขา โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป



ตราสัญลักษณ์ของโครงการฯ

สรุปผลการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ภายใต้แนวคิด Green Family...ชวนช้อป ชวนซื้อ
วันที่ 4-5 มิถุนายน 2553

ณ ห้อง Sapphire 4-6 ศูนย์การแสดงนิทรรศการอิมแพค เมืองทองธานี

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด Green Family...ชวนช้อป ชวนซื้อ ในวันที่ 4-5 มิถุนายน 2553 ณ ห้อง sapphire 4-6 อาคารคอนเวนชันฮอลล์ ศูนย์แสดงนิทรรศการอิมแพค เมืองทองธานี จ.นนทบุรีโดยจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดทำมุมจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Green Corner ระหว่างกรมควบคุมมลพิษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด (ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์) รวมทั้งมอบรางวัลผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดีเด่น เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกส่วนได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสร้างทางเลือกแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดแสดงนิทรรศการ การออกจำหน่ายสินค้าโดยในงานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 1,465 คน ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวน (คน)		
	4 มิ.ย.53	5 มิ.ย. 53	รวม
หน่วยงานภาครัฐ	276	68	344
หน่วยงานภาคเอกชน	155	110	265
สถาบันการศึกษา และองค์กรอิสระ	395	246	641
ประชาชนทั่วไป	150	65	215
รวม	1,465		

ทั้งนี้ ในวันที่ 5 มิถุนายน 2553 มีการสัมมนาเชิงวิชาการหัวข้อ “ภาครัฐกับการขับเคลื่อนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว” โดยมีการอภิปรายถึงกลไกของภาครัฐและสถานการณ์ปัจจุบันในการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว อนาคตสิ่งแวดล้อมของไทยในปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

และกรณีศึกษา Carbon footprint ร่วม ศึกษาประสบการณ์ภาคการผลิต และกาบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเปิดคลินิกให้คำปรึกษาพัฒนาสินค้าและบริการ โดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 199 คน ประกอบด้วย

หน่วยงาน	จำนวน (คน)
หน่วยงานภาครัฐ	35
หน่วยงานภาคเอกชน	105
สถาบันการศึกษาและองค์กรอิสระ	28
ประชาชนทั่วไป	31
รวม	199

การจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้ คาดว่าองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จะมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการกระตุ้นผู้บริโภค

ตระหนักถึงการเลือกซื้อที่ช่วยลดปัญหาด้านมลพิษ และผลักดันให้ไทยก้าวสู่ความเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสีเขียวต่อไป

Update Corner

ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้มีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานได้จัดขึ้นในวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 สถาบันฯ ได้นำผู้ประกอบการที่สนใจเข้าเยี่ยมชม บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด จ.สระบุรี ซึ่งทางสถาบันฯ ต้องขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เป็นอย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์คณะเยี่ยมชมจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการเข้าเยี่ยมชม “ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อากาศภายในความปลอดภัยภายในโรงงาน และการตรวจสอบมลพิษระยะไกล” ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ ในครั้งนี้ สถาบันฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสร่วมกันประสานประโยชน์ในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเช่นนี้อีกในโอกาสต่อไป



มุมมองน่ารู้

คาร์ฟูร์ลงนาม ร่วมโครงการ “กรีน คอนเนอร์”



นายสุวิทย์ คุณกิตติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในพิธีลงนาม ณ เมืองทองธานี ระหว่าง นายกรินทร์ พัฒนศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายคุณภาพ ห้างคาร์ฟูร์ กับ ดร.สุพัฒน์ หวังวงศ์วัฒนา อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ ในความร่วมมือจัดทำ “กรีน คอนเนอร์” เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในห้างคาร์ฟูร์ โดยจะจัดแคมเปญส่งเสริมการขายตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม – 5 กันยายนปีนี้

ที่มา : แม็กซิมา คอนซัลแตนท์
วันที่ 16 มิถุนายน 2553 15:08 น.

สำหรับท่านที่สนใจเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมต่างๆของสถาบันฯ
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://ftiweb.off.fti.or.th/iei/>

แล้วพบกันฉบับหน้าเดือนกรกฎาคมนะคะ...